



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

STUDENTI GYMNÁZIÍ SE UČÍ POROZUMĚT MÉDIÍM

PARDUBICE – 15. 12. 2009

Od letošního školního roku vyučují česká gymnázia podle vlastních vzdělávacích programů, do nichž je začleněna společně s dalšími pěti povinnými průřezovými tématy také mediální výchova. Cílem mediální výchovy je připravit studenty na „život s médii“, naučit je orientovat se v široké mediální nabídce a vybavit je potřebnou mírou kritického odstupu od jejího působení. Studenti se díky mediální výchově naučí využívat média jako zdroje informací, poučení a zábavy a budou schopni vytvářet vlastní mediální produkty.

Pro učitele gymnázií je výuka mediální výchovy novinkou. Musejí se najednou věnovat tématu, na které nebyli ve škole připravováni. S novým tématem nejsou potřebné zkušenosti, systematická příprava výuky se prozatím nerozběhla, a tak si učitelé musí pomoci sami. Vyhledávají odbornou literaturu, účastní se kurzů mediální výchovy, zapojují se do tematických projektů.

Ojedinělým projektem, který systematicky a do značné míry uceleně připravuje pedagogy a studenty gymnázií v Pardubickém kraji na téma výchovy k mediální gramotnosti, je projekt s názvem **Mediální výchova na gymnáziích**, který byl zahájen v říjnu 2009. **První krajské setkání pedagogů mediální výchovy** k projektu se uskutečnilo 30. listopadu tohoto roku. Setkání na Krajském úřadě Pardubického kraje se zúčastnili nejen zástupci gymnázií z Pardubického kraje – zejména ředitelé škol a učitelé, kteří jsou od letošního školního roku povinni zařazovat do výuky mediální výchovu, ale také odborníci na problematiku médií a realizační tým projektu. Setkání podpořili také politici a úředníci Pardubického kraje.

Účastníci akce se seznámili s konceptem projektu, jeho cíli, plánovanými výstupy a způsoby zapojení gymnázií do jeho aktivit. Projekt, který potrvá dva roky, je zaměřen na oblast metodické a informační podpory pedagogů a studentů gymnázií v kraji a rozvoj aktivního přístupu k výuce a vzdělávání k mediální gramotnosti. Díky projektu učitelé získají příručku mediální výchovy, krátkometrážní podpůrné filmy, pracovní listy pro studenty a příručku dobré praxe. Budou moci využívat mediální poradenství a asistované zavádění mediální výchovy do výuky. Realita mediálního světa bude nepochybně zajímavým tématem pro studenty. Projekt jim umožní aktivní zapojení do výuky a nabídne možnost zúčastnit se soutěže s mediální tematikou.

Odborná stránka projektu a kvalita vytvářených metodických materiálů je garantována odborníkem v oboru médií a mediální výchovy PhDr., ThDr. Radkem Mezuláníkem, PhD.

„Média se stávají součástí rodinných rituálů a ovlivňují náš život již od dětských let,“ zmínil v úvodu svého vystoupení odborný garant. Přítomné seznámil s novodobými trendy výuky mediální výchovy a v závěru připomenul velkou potřebnost systematické výchovy k mediální gramotnosti. V diskusi zazněla především očekávání pedagogů



media set

Projekt Mediální výchova na gymnáziích je spolufinancována z Evropského sociálního fondu v ČR a státního rozpočtu České republiky.

k tomu, jaká témata by měl projekt reflektovat. Ředitel gymnázia v Jevíčku RNDr. Dag Hrubý nastínil filozofický kontext medií v současné informační společnosti a zdůraznil nutnost podporovat u studentů především schopnost kritické reflexe a selekce mediální produkce.

Projekt Mediální výchova na gymnáziích je spolufinancován Evropským sociálním fondem v ČR prostřednictvím Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a státním rozpočtem České republiky. Projekt realizuje nezisková organizace KONEP, o.s. spolu se třemi partnerskými gymnázii v Pardubicích, Jevíčku a Svitavách. Projekt podpoří výuku mediální výchovy na 21 gymnáziích v Pardubickém kraji, která navštěvuje téměř 7 tisíc studentů.

Mgr. Dana Krouželová

hlavní metodička a supervizorka projektu Mediální výchova na gymnáziích

e: krouzelova@konep.cz

m: 774 412 710

Ing. Hana Vaisová

manažerka projektu Mediální výchova na gymnáziích

e: vaisova@konep.cz

m: 774 412 711

**KOALICE
NEVLÁDEK
PARDUBICKA**

Koalice nevládek Pardubicka, o. s. (KONEP) je otevřeným sdružením neziskových organizací, které působí v Pardubickém kraji. Dlouhodobým cílem Koalice je podporovat vzájemnou spolupráci, výměnu zkušeností a pomáhat v rozvoji neziskových organizací. Koalice vznikla v roce 1998, jako samostatná organizace funguje od roku 2004. Koalici finančně podporují Pardubický kraj a Evropská unie.