

## **Zájem o mediální výchovu projevují i čeští senioři**

**Lidé starší 50 let jsou ve Spojených státech amerických nejrychleji rostoucí skupinou uživatelů internetu. Jsou nejen aktivními zákazníky internetových obchodů, ale především využívají internet jako užitečný zdroj informací o zdraví, financích i partnerském životě. Komunikují jeho prostřednictvím s rodinou i přáteli. Zajímají se také senioři v Čechách o moderní komunikační prostředky dnešní doby?**

### **S mediální výchovou se začíná na základní škole**

Média jsou fenoménem dnešní doby s velkým dopadem na společenské dění. Možná si to ani neuvědomujeme, jak silně ovlivňují náš každodenní život. Ovlivňují nejen naše životní potřeby, ale formují i životní postoje, hodnotová měřítko, zasahují do rituálů rodiny. Pomáhají nám zorientovat se ve složitostech dnešního světa, nabízejí různé formy zábavy, určují společenské trendy. Díky nim vidíme svět z širší perspektivy. Mediální výchova se zařazuje do školních vzdělávacích programů v České republice od roku 2007. Žáci se díky ní učí porozumět médiím, chápat jejich společenskou roli i význam, učí se analyzovat mediální nabídku a vytvářet vlastní mediální produkty.

### **I senioři potřebují porozumět médiím dnešní doby**

Ovšem mediální výchova není dnes již jen záležitostí školní výuky. Také v České republice roste zájem seniorů o komunikaci prostřednictvím internetu a projevuje se snaha porozumět médiím, která je každodenně obklopují. Získat základní orientaci v široké mediální nabídce a rozeznávat seriózní informace od těch méně seriózních v různých typech elektronických i tištěných médií je učí kurzy mediální výchovy. Většina současných seniorů totiž prožila neaktivnější etapu života v době, kdy neexistoval rozvinutý mediální trh a věřila všemu, co z médií tehdy přicházelo. Dnes je ovšem situace jiná. Na každém rohu „křičí“ reklamy, v médiích se mísí různé žánrové obsahy a vyznat se v informačním moři je pro ně mnohdy složité. A právě orientovat se v záplavě informací v médiích učí seniory kurzy mediální výchovy.

### **Internet pomáhá posilovat mezigenerační vazby**

Kurzy mediální výchovy pro seniory se setkaly s příznivým ohlasem v Pardubickém kraji. Zdejší Koalice nevládek Pardubicka uspořádala ve spolupráci s občanským sdružením Cema Žamberk několik kurzů s názvem Mediální gramotnost aneb jak sledovat sdělovací prostředky reálnými očima a zachovat si zdravý rozum. V sérii přednášek doplněných filmy se senioři učili chápat rozdíl mezi realitou a jejím mediálním obrazem, nahlédli do světa reklamy, práce žurnalistů, zabývali se tématy jako je manipulace v komunikaci nebo vliv médií na lidskou kulturu. Seznámili se s výhodami i úskalími prostředí internetu i se zahraničními trendy v této oblasti. Vytvořili si svůj mediální profil podle typu médií, která každodenně využívají.

*„U přednášek o mediální gramotnosti účastníci ocenili především konkrétní příklady z praxe a doporučení, jak se v množství informací, které na ně každý den z médií doléhají, zorientovat,“* hodnotí hlavní přínos mediálních kurzů pro seniory Lucie Malá z pořádající Cemy Žamberk. *„Část přednášky byla vyčleněna také příkladům situací, kdy někdo cizí nabízí své služby či produkty, jak se účastníci mají v takové situaci zachovat a nenechat se nachytat a hlavně se k něčemu neupsat, a to především u některých typů předváděcích akcí manipulativního charakteru,“* dodává Lucie Malá. Zhruba třetina účastníků kurzů uvedla, že si na internetu shání informace týkající se běžného života a komunikuje jeho prostřednictvím s rodinou i přáteli. Jedna účastnice kurzu dokonce potvrdila, že díky internetu může každý

den komunikovat s dcerou a její rodinou v zahraničí. Jisté tedy je, že čeští senioři si cestu k moderní komunikaci dnešní doby postupně nacházejí a že internet jim přináší nový společenský komunikační prostor, podporující i vyšší míru mezigeneračního porozumění. Samozřejmě, i podle jejich reakcí, na prvním místě zůstává komunikace přímá – z očí do očí. Ovšem v dnešní uspěchané době senioři ocení i tyto nové formy komunikace, ať už jde o elektronickou poštu, skype či jen vyhledávání potřebných informací na internetu. Jde o to, aby tyto moderní komunikační prostředky uměli bezpečně využívat a díky nim se lépe orientovali v široké informační nabídce a upevnili sociální vazby v rodině i mezi přáteli.

Autor: Mgr. Dana Krouželová