



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

MEDIA SET PODPORÍ VÝUKU MEDIÁLNÍ VÝCHOVY

PARDUBICE – 11. 10. 2010

Od loňského září vyučují česká gymnázia podle vlastních vzdělávacích programů, do nichž je začleněna společně s dalšími průřezovými tématy také **mediální výchova**. Studenti se díky mediální výchově připravují na „život s médii“ – získávají potřebnou orientaci v široké mediální nabídce, učí se lépe chápat význam a roli médií ve společnosti i rozvíjet schopnost kritického myšlení. S mediální výchovou existují téměř třicetileté zkušenosti například ve Velké Británii, Kanadě či Spojených státech amerických. Ve Velké Británii se s ní začíná dokonce už u dětí v předškolním věku. V České republice jsou s mediální výchovou zatím malé zkušenosti, chybí ucelený systém vzdělávání pedagogů, poradenská centra i potřebné metodické nástroje.

MEDIA SET je komplexní metodický a informační nástroj podporující výuku mediální výchovy.

Reflektuje aktuální potřebu gymnázií zavádět do výuky mediální výchovu jako povinnou součást vzdělávání. MEDIA SET je primárně určen učitelům gymnázií, kteří vyučují mediální výchovu nebo se na její výuku připravují. Dobrým průvodcem a přínosným nástrojem může být samozřejmě i pro učitele ostatních středních a základních škol. MEDIA SET je odborně garantován a na jeho tvorbě se podíleli mediální odborníci. Obsahuje příručku mediální výchovy, pracovní listy, výukové CD a DVD se čtyřmi výukovými filmy. Mediální výchovu podle MEDIA SETu si v rámci čtyřměsíčního testování vyzkoušelo téměř 200 studentů gymnázií v Pardubickém kraji. Studenti připravovali konkrétní komunikační projekty, zúčastnili se fiktivní tiskové konference, analyzovali komerční a politické kampaně, vyzkoušeli si různé mediální i týmové role. Gymnázia budou mít díky MEDIA SETu usnadněnou přípravu výuky mediální výchovy. „Studenti se do výuky mediální výchovy aktivně zapojují, téma médií je pro ně nepochybně atraktivní,“ říká Milan Báča, ředitel Gymnázia Svitavy, který se osobně účastnil několika testovacích hodin.

MEDIA SET podpoří výuku mediální výchovy na 21 gymnáziích v Pardubickém kraji. Gymnázia mohou získat nejen tento metodický nástroj, ale také poradenství v oblasti zavádění mediální výchovy včetně ukázkových hodin přímo na školách. MEDIA SET je součástí projektu Mediální výchova na gymnáziích, který připravila Koalice nevládek Pardubicka, o. s. Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem v České republice a státním rozpočtem ČR.

Kontakt:

Ing. Hana Vaisová, manažerka projektu, e-mail: vaisova@konep.cz, tel. 774 412 711.

Mgr. Dana Krouželová, supervizorka projektu, e-mail: krouzelova@konep.cz, tel. 774 412 710.

www.mediasetbox.cz

www.konep.cz



mediaset