



media set

Koalice nevládek Pardubicka, o. s., Vás vítá na



Závěrečné konferenci mediální výchovy „Média a jak jim (ne)rozumíme“

3. 10. 2011 od 9:30, Administrativní centrum Vinice, K Vinici 1256, Pardubice



**Závěrečná konference
mediální výchovy
Pardubice, 3. října 2011**



**KOALICE
NEVLÁDEK
PARDUBICKA**

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

PROJEKT MEDIÁLNÍ VÝCHOVA NA GYMNÁZIÍCH JDE DO FINÁLE

Dana Krouželová

hlavní metodička a supervizorka projektu

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA NA GYMNÁZIÍCH ... projekt jde do finále

- Projekt trval 25 měsíců
- Hlavním výstupem projektu je **kompletní metodický nástroj MEDIA SET:**
 - Příručka mediální výchovy
 - Pracovní listy
 - DVD se čtyřmi výukovými filmy
 - CD s výukovými materiály
 - Příručka dobré praxe
- Další aktivity projektu: www.mediasetbox.cz, přehled vývoje médií, vzorová výuka, mediální poradenství, fotosoutěž, setkávání s mediálními odborníky.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA NA GYMNÁZIÍCH ... pod optikou čísel

- 697 studentů gymnázií s MEDIA SETEM aktivně pracovalo
- 21 gymnáziím v Pardubickém kraji jsme poskytli MEDIA SET
- 23 učitelů se zapojilo do výuky MV podle MEDIA SETU
- na 8 gymnáziích proběhla vzorová výuka MV

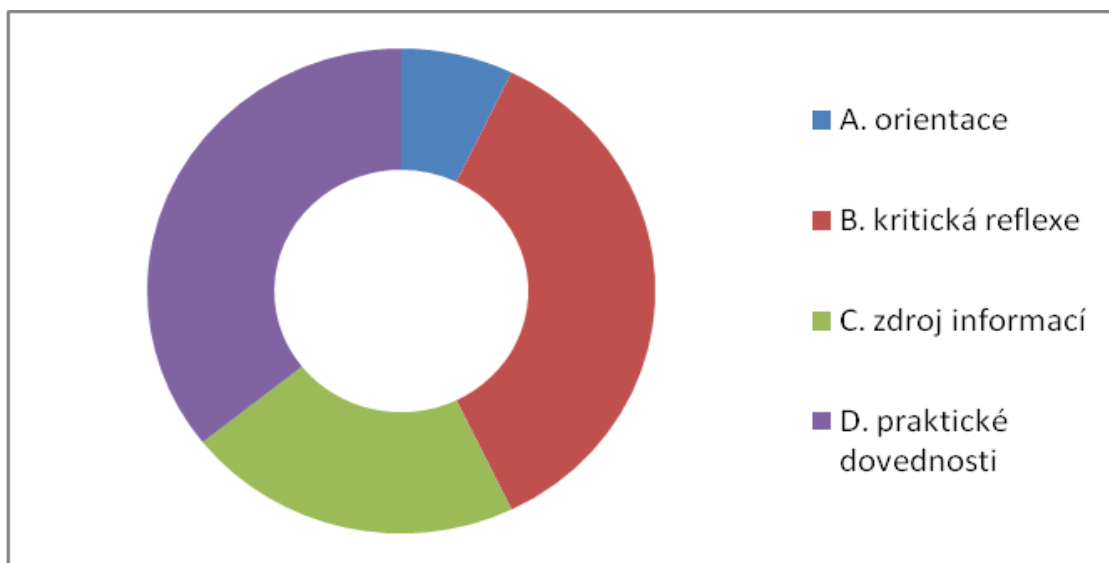


Zájem o MEDIA SET projevily také základní, střední a vysoké školy, regionální média i veřejná správa.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA NA GYMNÁZIÍCH

Co očekávali studenti od mediální výchovy?

Kritická reflexe: 40 %
 Praktické dovednosti: 33 %
 Zdroj informací: 18 %
 Orientace: 9 %



MEDIÁLNÍ VÝCHOVA NA GYMNÁZIÍCH

Příručka dobré praxe

Shrnuje poznatky a zkušenosti z hodin mediální výchovy a doplňuje nová témata a aktivity
aneb ...**všechno se do Pracovních listů nevešlo.**

Obsahuje příklady doporučených asi 50 aktivit do hodin MV.

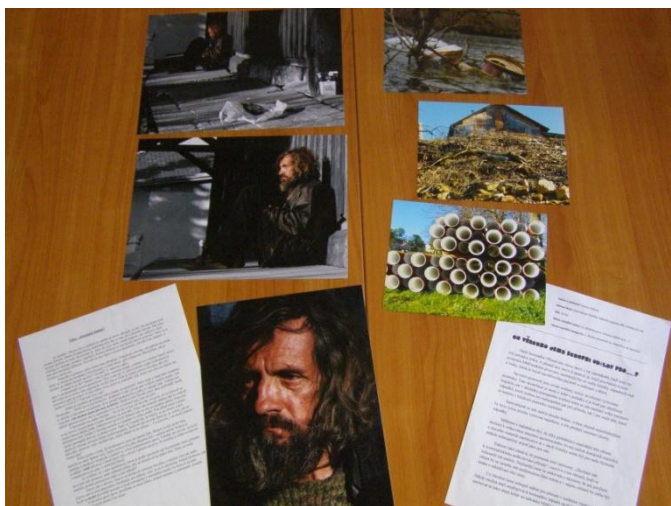
Mediální témata mají jednotnou strukturu:

- **Problém**
- **Doporučené aktivity podle MEDIA SETU**
- **Další doporučené aktivity**
- **Zlaté pravidlo**

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA NA GYMNÁZIÍCH

Mediální témata

- Fungování médií ve společnosti
 - Vliv médií a účinky mediální produkce
 - Realita a její mediální obraz
 - Porozumění textovým a obrazovým sdělením
- Procvičování prezentačních a komunikačních dovedností
Mediální soutěž



MEDIÁLNÍ VÝCHOVA NA GYMNÁZIÍCH ... jak dál ?

Mediální konzument nebo mediálně gramotný člověk?

- Naučme se rozumět médiím své doby a využijme je jako zdroje informací, vzdělávání a zábavy!
- Média nás formují a zároveň deformují. Do jaké míry, záleží jen na nás!
- Než informaci uvěříme, ověřme ji minimálně ze dvou seriózních zdrojů!
- Slovo se stále více nahrazuje „obrazem“. A „obrazům“ jednoduše věříme.

KO NE P

DĚKUJI ZA POZORNOST

**Závěrečná konference
mediální výchovy
Pardubice, 3. října 2011**



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ